

Frankfurt am Main / Riedstadt, 01.09.2026

Transgourmet und VR Payment starten tgPAY: Kostensparende Bezahlösung für alle bewirtenden Betriebe

Mit tgPAY bieten Transgourmet und VR Payment Unternehmen aus der Außer-Haus-Verpflegung ab sofort eine einfache und sichere Lösung für bargeldloses Kassieren – mit der Akzeptanz aller gängigen Kartenzahlungen, transparenten Konditionen und zusätzlichen digitalen Services.

Ob mit Karte, Smartphone oder Smartwatch: Gäste erwarten zunehmend flexible Bezahlmöglichkeiten. Gleichzeitig benötigen Unternehmen und Einrichtungen Lösungen, die einfach funktionieren, sichere Abläufe ermöglichen und mit transparenten Kosten verbunden sind. Mit tgPAY erweitert Transgourmet seinen digitalen Werkzeugkasten für Betriebe aus Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung deshalb um eine Lösung für die bargeldlose Zahlungsabwicklung vor Ort. Dafür arbeitet Transgourmet mit VR Payment zusammen, dem Zahlungsspezialisten der genossenschaftlichen FinanzGruppe.

Gemeinsam wurde eine Lösung entwickelt, die bargeldloses Kassieren mit praxisnahen digitalen Services verbindet und speziell auf die Anforderungen der Branche zugeschnitten ist. Neben der Akzeptanz aller gängigen Kartenzahlungen umfasst tgPAY unter anderem ein voll digitales Belegmanagement, ein umfangreiches und kostenloses Reporting sowie eine integrierte Trinkgeldfunktion. So können Betriebe ihren Gästen mehr Flexibilität bieten und zugleich den Bezahlprozess für Mitarbeitende vereinfachen.

„Mit tgPAY ergänzen wir unseren digitalen Werkzeugkasten food@service um ein Werkzeug, das unsere Kunden im Betriebsalltag ganz konkret unterstützt und einen enormen Kostenhebel für Zahlungen am PoS bietet. Ganz im Sinne der weiteren Angebote war es uns besonders wichtig, eine Lösung mit sehr attraktiven und transparenten Konditionen für unsere Kunden anzubieten. Wir sind sehr glücklich, dass wir diese insbesondere bei Kreditkartenzahlungen realisieren konnten“, sagt Stefanie Boeck, Nationale Leitung Konzept und Digital bei Transgourmet.

Neben klassischen Kartenzahlungen unterstützt tgPAY auch Wallet-Zahlungen über Apple Pay oder Google Pay. Diese lassen sich ohne separate technische Lösung über die bestehende Kartenakzeptanz abwickeln. Auch eine Anbindung an das vorhandene Kassensystem ist möglich, sodass sich das Angebot nahtlos in bestehende Prozesse integriert.

„Eine Payment-Lösung entfaltet ihren größten Mehrwert, wenn sie exakt zu den Anforderungen einer Branche passt. Genau deshalb arbeiten wir mit Partnern wie Transgourmet zusammen. Sie kennen die Abläufe und Herausforderungen gastronomischer Betriebe aus dem täglichen Geschäft und ermöglichen es uns, unsere Payment-Expertise gezielt einzubringen. So entsteht ein Angebot, das sich konsequent an den Bedürfnissen der Branche orientiert und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis bietet“, sagt Carlos Gómez-Sáez, CEO von VR Payment.

Weitere Informationen zu tgPAY sowie einen Ersparnisrechner, der konkret den individuellen Zahlungsmix des Kunden berücksichtigt, finden Sie unter [tgPAY – Kartenzahlung für Gastro & Gemeinschaftsverpflegung von Transgourmet – food@service](#).

Kontakt Transgourmet

Medienstelle
Charlotte Brandau & Sandra Greis
T +49 (0) 6158 180100 0
presse@transgourmet.de

Kontakt VR Payment

Presseagentur
Regina Bruschke
T +49 (0)69 9002888-13
vr-payment@bcc-ffm.de

Über Transgourmet Deutschland

Unter der Dachmarke „Transgourmet Deutschland“ sind die Spezialisten „Transgourmet“ für den Belieferungsgroßhandel und „Selgros“ für den Abholgroßhandel vertreten. Hinzu kommen weitere spezialisierte Unternehmen mit einem breiten Leistungsangebot für die Kunden. In Deutschland ist Transgourmet Marktführer im Belieferungsgroßhandel für Kunden aus Gastronomie, Hotellerie, Betriebsverpflegung, sozialen Einrichtungen, Einzelhandel und weiteren Gewerben. Sitz des Unternehmens ist im hessischen Riedstadt.

Weitere Informationen: transgourmet.de

Über VR Payment

VR Payment ist einer der führenden Payment Provider Deutschlands und Teil der DZ BANK Gruppe. Als Spezialist für bargeldloses Bezahlen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken bietet das Unternehmen alle Zahlungsdienstleistungen aus einer Hand. Dazu gehören der Netzbetrieb, passende Terminals und Kartenakzeptanz sowie Issuing Processing. Darüber hinaus bietet VR Payment softwarebasierte Bezahlösungen für Apps, E-Commerce und cloudgestützten Omnikanalvertrieb. Davon profitieren Unternehmen aller Größen und Branchen: von der Bäckerei um die Ecke bis zur internationalen Schnellrestaurantkette.

VR Payment verantwortet rund 330.000 Terminals und 7,4 Millionen Kreditkarten. 1,27 Milliarden Transaktionen wickelte das Unternehmen 2025 ab. An den Standorten Frankfurt am Main und Ettlingen arbeiten mehr als 450 Mitarbeiter:innen.

Weitere Informationen: vr-payment.de/unternehmen