

Frankfurt am Main, 19.02.2026

VR Payment auf der EuroShop 2026: Best-Practice Bezahlösungen von und mit Burger King, Aramark, Eintracht Frankfurt, Feinkost Käfer und dem Europa-Park

Auf der diesjährigen EuroShop in Düsseldorf zeigt VR Payment, hundertprozentige Tochter der DZ BANK, integrative Payment-Architekturen für Handel, Dienstleistung und Freizeitwirtschaft. Der genossenschaftliche Zahlungsspezialist präsentiert dabei Schlüsseltechnologien wie softPOS, Omnichannel, Wero und Echtzeit-Payment – gemeinsam mit namhaften Partnern.

Im Zentrum des Messeauftritts stehen bewährte Bezahlösungen, die VR Payment für führende Unternehmen entwickelt hat: darunter Burger King, den Cateringdienstleister Aramark, Eintracht Frankfurt, Feinkost Käfer und den Europa-Park Rust.

- **SoftPOS: Weniger Hardware, mehr Effizienz**
Aramark und der Europa-Park setzen auf die softwarebasierte Akzeptanzlösung von VR Payment. Die direkte Integration der Zahlungsannahme in Order-Management-Systeme beschleunigt Prozesse, erhöht den Durchsatz und verbessert die Kundenerfahrung ohne zusätzliche Hardware am Point of Sale.
- **Omnichannel Payment Gateway: Alle Daten, eine Plattform**
Das jüngst eingeführte Omnichannel Payment Gateway von VR Payment konsolidiert Zahlungsdaten sämtlicher Verkaufskanäle in einem System. Die cloudbasierte Lösung mit moderner API ermöglicht eine nahtlose Integration strukturierter Daten in bestehende Systeme, unabhängig von Zeitpunkt, Ort und Art der Zahlung. Darauf setzt unter anderem Feinkost Käfer. Welche Innovationskraft in modernem Datenmanagement und in digitalen Ökosystemen liegt, demonstriert auf der Messe auch die Eintracht Tech GmbH des Bundesligisten Eintracht Frankfurt.
- **Wero: Europäische Zahlungssouveränität in der Praxis**
Als Vorreiter bei der technischen Umsetzung bringt VR Payment gemeinsam mit der genossenschaftlichen FinanzGruppe Wero seit November 2025 in den E-Commerce. Erste Onlineshops sind bereits live. Feinkost Käfer hebt besonders die einfache Integration und das kostenattraktive Preismodell im Vergleich zu anderen Online-Zahlverfahren hervor.
- **Echtzeit-Payment und KI: Geschwindigkeit trifft auf Sicherheit**
Die zunehmende Beschleunigung im Zahlungsverkehr eröffnet Unternehmen neue Steuerungsmöglichkeiten. Burger King zeigt, wie das Zusammenspiel von Geschwindigkeit, Sicherheit und Customer Experience in der Systemgastronomie unter Berücksichtigung neuer regulatorischer Anforderungen gelingt.

Händler:innen, Dienstleister:innen und Anbieter von Retail-Technologie sind eingeladen, diese und weitere Themen in Halle 6, Stand I24 mit den Expert:innen von VR Payment zu diskutieren.

Kontakt VR Payment

Verena Tennert
Referentin Unternehmenskommunikation
T +49 721 1209 5145
verena.tennert@vr-payment.de

Kontakt Presseagentur

BCC für VR Payment
Regina Bruschke
T +49 151 234 72122
vr-payment@bcc-ffm.de

Über VR Payment

VR Payment ist einer der führenden Payment Provider Deutschlands und Teil der DZ BANK Gruppe. Als Spezialist für bargeldloses Bezahlen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken bietet das Unternehmen alle Zahlungsdienstleistungen aus einer Hand. Dazu gehören der Netzbetrieb, passende Terminals und Kartenakzeptanz sowie Issuing Processing. Darüber hinaus bietet VR Payment softwarebasierte Bezahlösungen für Apps, E-Commerce und cloudgestützten Omnikanalvertrieb. Davon profitieren Unternehmen aller Größen und Branchen: von der Bäckerei um die Ecke bis zur internationalen Schnellrestaurantkette.

VR Payment verantwortet rund 330.000 Terminals und 7,4 Millionen Kreditkarten. 1,27 Milliarden Transaktionen wickelte das Unternehmen 2025 ab. An den Standorten Frankfurt am Main und Ettlingen arbeiten mehr als 450 Mitarbeiter:innen.

Weitere Informationen: vr-payment.de/unternehmen