

Bye Bye Bargeld: Hallo Karriere

Der Markt für bargeldloses Bezahlen wächst:
Entdecken Sie spannende Perspektiven bei
einem der führenden Payment-Anbieter.



VR Payment ist der Spezialist für bargeldloses Bezahlen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken. Vom POS-Netzbetrieb über Kartenakzeptanz bis zur Kartenausgabe: Als Payment-Service-Provider bietet VR Payment seinen Kunden Omni-Kanal-Lösungen für den Zahlungsverkehr an. So ermöglichen mehr als 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Banken, Händlern und Konsumenten die Nutzung digitaler Ökosysteme.

Für unseren Stab Personalmanagement suchen wir für unseren Standort Ettlingen

Referent Personalmarketing (m/w/d)

in Vollzeit, unbefristet

Ihre Aufgaben

- Positionierung von VR Payment als attraktiven Arbeitgeber in allen Kommunikationskanälen
- Verantwortung für die Weiterentwicklung des Arbeitgeberversprechens
- Pflege, Aktualisierung und Weiterentwicklung der für das Personalmanagement relevanten Social-Media-Kanäle wie Xing, kununu und dem Karriere-Kanal auf Instagram mit Filmen, Fotos und Texten
- Permanente Analyse und kurzfristige, adäquate Kommentierung der kununu-Einträge
- Erstellung regelmäßiger Posts zu Personalthemen bzw. VR Payment als Arbeitgeber in Social-Media-Kanälen
- Erstellung von regelmäßigen Contents für das Intranet und Social Media sowie bedarfsweise Aufbereitung von Themen in Zusammenarbeit mit dem Team bzw. den Fachabteilungen
- Redaktionelle Erstellung von Fachartikeln zu neuen HR-Themen und Platzierung in den Kanälen im Sinne eines Thought-Leaderships
- Aktualisierung und Weiterentwicklung der Karriere-Webseite gemäß der Fortentwicklung des Arbeitgeberversprechens
- Grafische und textliche Gestaltung von Onboarding-Materialien und Flyern
- Zielgruppengerechte „interne Kommunikation“
- Durchführung von Pulsabfragen bzw. Mitarbeiterbefragungen im Intranet
- Vorauswahl und Steuerung von Agenturen und externen Dienstleistern
- Budgetplanung, -überwachung und -controlling
- (Teil-) Projektleitung

Ihre Qualifikationen

Fachlich

- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung mit hoher redaktioneller Kompetenz und entsprechender Qualifikation (journalistischer Hintergrund, Studium der Geistes- oder Sprachwissenschaften oder langjährige Erfahrung im redaktionellen Bereich)
- Mehrjährige Erfahrung im Auf- und Ausbau einer Arbeitgebermarke
- Langjährige Erfahrung und hohe Affinität zum Social-Media Bereich incl. fundiertem Hintergrundwissen zu den Algorithmen der Social-Media-Kanäle
- Umfangreiche Erfahrung im Storytelling-Ansatz und ausgeprägte Kompetenz im Übersetzen von Informationen und Fakten in Stories
- Analysekompetenz im Social-Media-Umfeld
- Fundierte Kenntnisse in Grafikprogrammen (z. B. Quark, Photoshop, Illustrator) sowie in Content-Management-Systemen und im Social-Media- bzw. Online-Bereich

Persönlich

- Bereitschaft, kreativ im vorgegebenen Rahmen zu gestalten
- Sehr gute Auffassungsgabe sowie Empathie, sich in die jeweiligen Zielgruppen hineinzusetzen
- Diplomatisches Gespür für angemessene interne Kommunikation und zum Abgleich mit den jeweiligen Schnittstellen des Unternehmens
- Ausgeprägte Netzwerker-Mentalität, um Themen im Unternehmen schnell aufzugreifen und erfassen zu können
- Fähigkeit zur selbstkritischen Auswertung mit KPI's zur kontinuierlichen Steigerung der eigenen Qualität

Ihre Vorteile

Wir möchten, dass Sie Ihre Talente bei uns voll entfalten können. Darum fördern wir Ihr berufliches Vorankommen aktiv durch Aus- und Weiterbildungen. Genauso wichtig ist uns, Ihnen ein erfülltes Leben neben der Arbeit zu ermöglichen. Zudem profitieren Sie von Vorzügen wie freien Getränken, bezuschusstem Mittagessen und einer Auswahl an sozialen Leistungen.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung per Mail an bewerbung@vr-payment.de, Frau Carmen Rothfuss-Nussberger. Lassen Sie uns Ihren Gehaltswunsch wissen und wann Sie frühestens bei uns anfangen können.

Wenn Sie Fragen haben, rufen Sie uns gerne an:
Frau Eva-Maria Becker, Telefon: 0721 1209-6506