

# Bye Bye Bargeld: Hallo Karriere

Der Markt für bargeldloses Bezahlen wächst:  
Entdecken Sie spannende Perspektiven bei  
einem der führenden Payment-Anbieter.

 VR Payment

Für unsere Abteilung Marketing & Vertriebssteuerung mit Sitz in Frankfurt am Main suchen wir

## Marketing Coordinator (m/w/d)

TOP  
JOB

Arbeitgeber  
2021

in Vollzeit, unbefristet

Wir sind einer der führenden Payment Provider Deutschlands und einziger Full-Service-Anbieter in deutscher Bankenhand. Als Spezialist für bargeldloses Bezahlen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken entwickeln wir innovative Lösungen für den On- und Offline-Handel. Vom Netzbetrieb über Kartenakzeptanz bis hin zu innovativen In-App-Lösungen bieten wir das gesamte Spektrum moderner Zahlungslösungen. An den Standorten Frankfurt am Main und Ettlingen arbeiten mehr als 380 Mitarbeiter:innen für das E-Geldinstitut. VR Payment ist ein Unternehmen der DZ BANK Gruppe.

### Ihre Aufgaben

- Verantwortung für die Steuerung und Koordination des vertrieblichen Marketings der VR Payment
- Koordination und Mitwirkung bei der Erstellung der B2B Marketing Pläne sowie der strategischen Marketingplanung
- Eigenverantwortliche Steuerung und Umsetzung aller Marketingaktivitäten im Vertrieb sowie von CRM-Maßnahmen in enger Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement und dem Vertrieb
- Optimierung der Prozesse im Vertriebsmarketing
- Leitung und Umsetzung von Projekten im Vertriebsmarketing sowie die Koordination der Projektteams und Dienstleister
- Marketingsteuerung auf Basis von aussagefähigen KPIs und Controllinginstrumenten sowie laufende Analyse der relevanten Marketing-Kennzahlen und -Ziele
- Erstellung und Überwachung von Zeit-, Ressourcen- und Kostenplänen für das Vertriebsmarketing
- Mitwirkung bei der Planung, Erstellung und Überwachung der Marketingbudgets gemäß des Marketing Plans
- Eigenverantwortliche Erstellung von Marketingkonzepten auf Basis von Ideen aus dem Vertrieb und dem Marketingboard
- Durchführung der Qualitätskontrolle und -sicherung für alle Marketing Medien

### Ihre Qualifikationen

#### Fachlich

- Studium oder Ausbildung im Marketingumfeld oder eine vergleichbare Qualifikation, idealerweise ergänzt durch eine Ausbildung im Bankensektor sowie Erfahrungen in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Tätigkeit sowie im Produkt-/Vertriebsmarketing
- Erfahrung und nachgewiesene Erfolge in Leitung und Management von Projekten
- Fortgeschrittene Kenntnisse im Umgang mit Controllingtools
- Gute Kenntnisse der englischen Sprache

#### Persönlich

- Stark ausgeprägtes analytisches Denkvermögen
- Selbständige, eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise
- Kunden- und Serviceorientierung
- Freude an konzeptioneller Arbeit
- Geprägt von unternehmerischem erfolgs- und ertragsorientiertem Denken

### Was Sie von uns erwarten dürfen

Wir geben Mitarbeitenden den Freiraum, die Mittel und den Teamzusammenhalt, Ideen umzusetzen. Gemeinsam mit Ihnen gestalten wir die Zukunft des Bezahlers. Dazu haben unsere Führungskräfte die Verantwortung, Ihnen den Gestaltungsspielraum entsprechend Ihrer Persönlichkeit und Ihnen die passenden Aus- und Weiterbildungen zu sichern. Wir glauben als Unternehmen in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe an eine ausgewogene Work-Life-Balance, um im Job richtig gut zu sein. Dazu kommt unsere Auswahl an sozialen Leistungen.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung per Mail an [bewerbung@vr-payment.de](mailto:bewerbung@vr-payment.de), Thomas Mayer

Lassen Sie uns Ihren Gehaltswunsch wissen und wann Sie frühestens bei uns anfangen können.

Wenn Sie Fragen haben, rufen Sie uns gern an:

Thomas Mayer, Telefon: 0721 1209-6507

VR Payment GmbH | Saonestraße 3a | 60528 Frankfurt am Main | Telefon: 0721 1209-0