

Report 2018

Wir machen
den Weg frei:
Für das Bezahlen
von morgen

Unser Markt: Gemeinsam viel bewegt



Anzahl der Terminals im Netzbetrieb

2017: 115.000
2018: 119.000 (+ 3,5 %)



Anzahl der Transaktionen im Geschäftsfeld Netzbetrieb

2017: 266 Mio.
2018: 309 Mio. (+ 16 %)



Kreditkartenumsätze unserer Händler

2017: 1,3 Mrd. EUR
2018: 1,5 Mrd. EUR (+ 15 %)



Papierlos bargeldlos

Durch Umstellung auf
digitale POS-Rechnung
konnten wir 2018 rund
195.000 DIN-A4-Bögen
Papier sparen



Kreditkartenumsätze der Konsumenten

2017: 19,2 Mrd. EUR
2018: 21,9 Mrd. EUR (+ 14 %)



Wie im echten Leben

Ausgewogenes Verhältnis
von weiblichen (153)
und männlichen (151)
Mitarbeitenden

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

angetrieben von dynamischen Marktentwicklungen und inspiriert von deren Möglichkeiten, haben wir 2016 begonnen, uns neu zu positionieren. Als ganzheitlicher Payment Service Provider für die genossenschaftliche FinanzGruppe stärken wir das Geschäftsfeld rund um das bargeldlose Bezahlen. Das große Ziel: Marktanteile und Erträge der Volksbanken Raiffeisenbanken nachhaltig steigern. Die gute Entwicklung der letzten Jahre bestätigt unseren Kurs.

Ein nach außen sichtbares Zeichen unserer vollzogenen Neuausrichtung haben wir zum Jahreswechsel 2019 gesetzt: Aus CardProcess wurde VR Payment. Die Umfirmierung steht für unsere verstärkte strategische und gesellschaftsrechtliche Einbindung in die genossenschaftliche FinanzGruppe. Wir haben die Aufgabe übernommen, den Volksbanken und Raiffeisenbanken ein zukunftsfähiges und bedarfsgerechtes Payment-Portfolio für ihre Kunden anzubieten und sie dabei zu unterstützen, ihre Provisonerträge aus dem Zahlungsverkehr weiter zu steigern. Das wird umso besser gelingen, je enger wir zusammenarbeiten. Auch dafür steht VR Payment.

Der Markt lehrt uns, dass wir Veränderungsfähigkeit als Teil unserer Kultur benötigen. Gut, dass wir auf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zählen können, die den Wandel aktiv gestalten wollen. Ihnen gilt unser Dank für außergewöhnlichen Einsatz und ein überzeugendes Geschäftsjahr 2018.

Bedanken möchten wir uns auch bei unseren Gremienmitgliedern. Die genossenschaftliche Idee, Aufgaben gemeinsam zu meistern, hat sich bewährt. Besonders danken wir Ihnen, unseren Kunden und Partnern: Ohne Ihr Vertrauen gäbe es uns nicht.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen den Weg frei zu machen für das Bezahlen von morgen.

Mit freundlichen Grüßen

Carlos Gómez-Sáez
Vorsitzender der Geschäftsführung
carlos.gomez-saez@vr-payment.de

Manfred Lund
Mitglied der Geschäftsführung
manfred.lund@vr-payment.de



Wir machen den Weg frei: Für das Bezahlen von morgen

Das Bezahlen von morgen klingt eigentlich wie das Bezahlen von übermorgen.

Spätestens seit Beginn des neuen Jahrtausends wissen wir, wie wenig vorhersagbar die digitale Zukunft ist. Wer hätte sich noch vor wenigen Jahren Mobile Payment oder kontaktloses Bezahlen an der Kasse vorstellen können? Und braucht es überhaupt noch Kassen? Digitale Preisschilder und Self-Check-out sorgen dafür, dass die Kasse demnächst zum Kunden kommt.

Im Kern geht es immer darum, Bezahlvorgänge jederzeit zu ermöglichen und zu positiven Kundenerlebnissen mit Mehrwerten auszubauen, etwa durch Rabatt- und Bonussysteme, die von Händlerseite eine nachhaltige Kundenbindung aufbauen.

Wir blicken gespannt darauf, welche Überraschungen und Möglichkeiten die Blockchain-Technologie, eID oder maschinelles Lernen in den nächsten Jahren für den Zahlungsverkehr bereithalten.

15,7 %

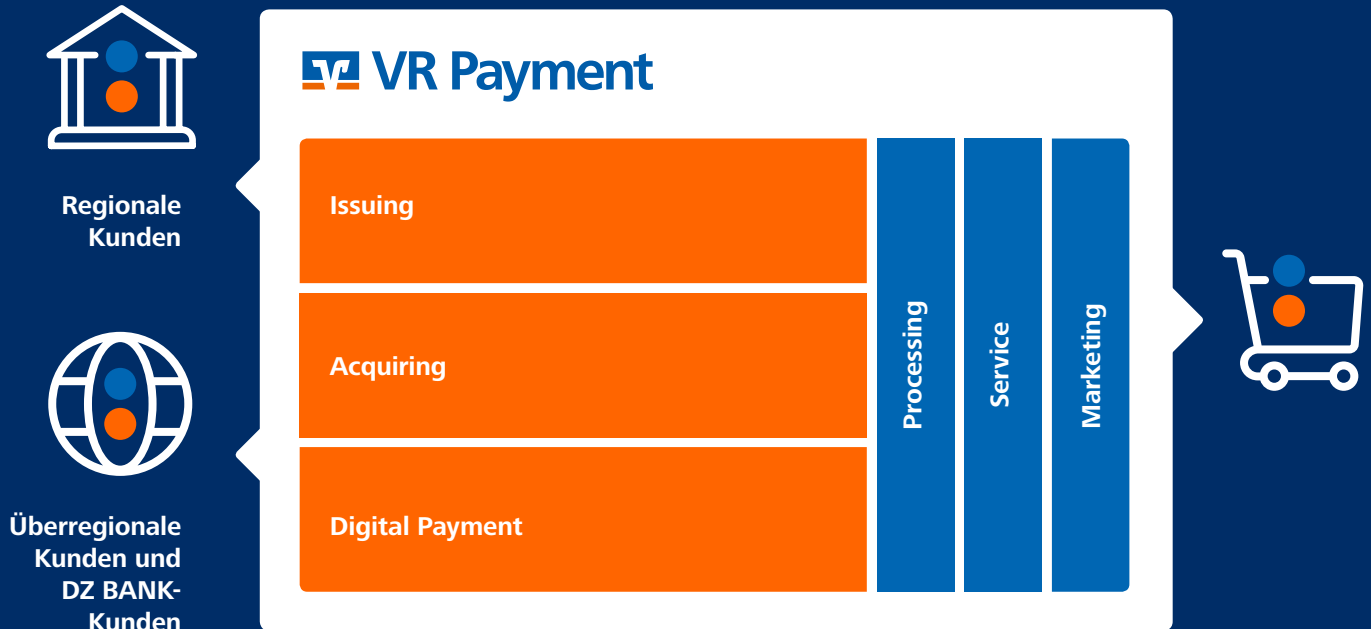
aller girocard-Transaktionen im Dezember 2018 waren bereits kontaktlos. Gegenüber Januar 2018 bedeutet dies eine Steigerung um knapp 300%.*
Tendenz: weiter stark steigend.



* Quelle: DK, EKS am 27.02.2019

Mit unserer im Branchenvergleich nahezu einmaligen Breite und Tiefe des Leistungsangebotes können wir Payment Prozesse entlang ihrer gesamten Wertschöpfungskette wirkungsvoll gestalten.

Strategisches Zielbild



Den Weg frei machen heißt vor allem, Möglichkeiten frühzeitig zu erkennen und mitzugestalten.

Für das Bezahlen von morgen sind wir als starker Partner und strategischer Wegbereiter der Volksbanken Raiffeisenbanken von entscheidender Bedeutung:

- Wir verbinden unsere operative Erfahrung, unsere Technologien und unsere Innovationskraft lückenlos mit den Marktzugängen der Volksbanken Raiffeisenbanken. Gemeinsam stärken wir den regionalen Vertrieb in beide Richtungen des Bezahlens: zum Händler (Kartenakzeptanz) und zum Karteninhaber (Kartenausgabe).
- Für überregionale Kunden und Kunden der DZ BANK entwickeln wir überzeugende und maßgeschneiderte digitale Payment-Konzepte, die ihre Geschäftsmodelle nachhaltig stärken.
- Mit der Reputation und Vertriebskraft unserer starken Verbundmarke finden wir innerhalb und außerhalb der genossenschaftlichen FinanzGruppe Partner, mit denen wir neue digitale Ökosysteme entwickeln können, die allen Beteiligten Mehrwert bieten.

Mit der Neuaufstellung von VR Payment haben wir unsere Vertriebsunterstützung für die Volksbanken Raiffeisenbanken deutlich ausgebaut.



Mehr:

Vertriebskraft

Wir haben unsere Vertriebsmannschaft um rund 50 Prozent aufgestockt. Darüber hinaus intensivieren wir die vertriebliche Zusammenarbeit mit der DZ BANK. Diese neue Schubkraft wird auf allen Ebenen der Zusammenarbeit erlebbar: von der konzeptionellen Beratung bis zur operativen Vertriebsunterstützung vor Ort. Auch werden wir grundlegende Überzeugungsarbeit vor Ort leisten, denn immer noch läuft ein großer Teil des Transaktionsgeschäfts im Händlerkundenbereich an den Volksbanken Raiffeisenbanken vorbei. Das werden wir nur dann ändern, wenn Payment im Vertrieb jeder einzelnen Bank einen Stellenwert genießt, der seiner wirtschaftlichen Bedeutung entspricht.

Auch auf einer anderen Ebene rücken wir noch näher zusammen: Am 27. März 2019 hat sich unser Beirat neu konstituiert. In ihm bilden sich die Interessen der Volksbanken Raiffeisenbanken deutlich ab, sodass wir auch hier einen direkten Zugang zu den Bedürfnissen unserer wichtigsten Partner schaffen.

Ob Kartenakzeptanz oder E-Commerce: Als starker Partner für den Handel bieten wir innovative Bezahlösungen, höchste Sicherheitsstandards und exzellenten Service.



Mehr: Möglichkeiten

So können unsere Kunden mit den Lösungen wachsen, die wir ihnen bieten. VR Payment steht für Innovation und Qualität: höchste Produktkompetenz, eine stabile Systeminfrastruktur und durchgängige Systemverfügbarkeit. Erfolg bedeutet für uns, die Erwartungen unserer Kunden vollständig zu erfüllen oder zu übertreffen.

Wir hören zu und fragen nach, um unseren Service kontinuierlich zu verbessern. Unser Versprechen: kurze Wartezeiten in den Servicehotlines, eine schnelle Bearbeitung von Auf- und Anträgen und bestmögliche Sicherheit durch ein effektives Betrugsmanagement. Unsere moderne IT-Infrastruktur garantiert unseren Kunden eine hohe Stabilität und Datensicherheit. Mit Hilfe neuer Technologien entwickeln wir unsere Systeme gemeinsam mit Spezialisten permanent weiter. Dabei erfüllen wir regulatorische Anforderungen und lassen unsere hohen Standards regelmäßig zertifizieren.

Wie kann der Bezahlvorgang bereits den Keim für den nächsten Einkauf legen? Die Zauberformel hierfür heißt: ergänzende Partnerschaften, die Mehrwert generieren.



Mehr: Synergien

Als Spezialist für bargeldloses Bezahlen sorgen wir mit innovativen Payment-Lösungen dafür, dass die Marktplätze von morgen überall sein können. Plattformorientierte Konzepte sind dabei ein wesentlicher Baustein. Das kann die Anbindung an B2B- oder regionale Marktplätze sein, aber auch Lösungen für den schnellen Einstieg in den Internethandel inklusive Bezahllösung sind möglich. Unsere starken Kooperationen mit neuen Partnern dokumentieren die erfolgreiche Vernetzung im Markt und erzeugen Mehrwert für alle Beteiligten.

Wir sehen eine große Zukunft darin, immer neue und innovative Formen der Partnerschaft zu entwickeln und mit der Kraft unserer starken Verbundmarke erfolgreich umzusetzen.

Der Kunde entscheidet, wie und wann er bezahlen möchte. Wir sorgen dafür, dass er dies immer und überall bargeldlos, schnell und bequem erledigen kann.

Mehr: Erlebnis

Idealerweise nimmt der Kunde nicht nur seinen Einkauf, sondern auch das Bezahlen als ein für ihn angenehmes Erlebnis wahr. Geschwindigkeit, Sicherheit und Bequemlichkeit sind hierfür unabdingbare Voraussetzungen, die wir mit innovativen Technologien und dem Vertrauen unserer starken Verbundmarke bestens bedienen können. Aktuelles Beispiel hierfür ist die VR-BankingApp, mit der Karten einfach und sicher in das Smartphone integriert sind.

Mit dem gemeinsamen Mehrwert- und Loyalty-Programm »MeinPlus« schafft die genossenschaftliche FinanzGruppe ein zukunftsfähiges digitales Kundenbindungsprogramm, das Volksbanken Raiffeisenbanken, Händler, Kooperationspartner und Karteninhaber miteinander verbindet. Wir sehen unsere Aufgabe darin, diese Verbindungen zu ermöglichen und für alle Beteiligten erfolgreich mitzugestalten.



Highlights: 2018

● Februar

Abschluss der Transaktion VR Payment. Die DZ BANK AG besitzt nun 90 % unserer Unternehmensanteile.

● Juli

Der neue Aufsichtsrat konstituiert sich am 4. Juli. Er besteht aus drei Vertretern der Primärbanken, zwei Vertretern der DZ BANK sowie jeweils einem Vertreter des BVR, des Deutschen Genossenschafts-Verlag und der Crédit Mutuel-Gruppe.

● Februar/ März

Auf der EuroCIS präsentieren wir anschaulich die innovativen Möglichkeiten des kontaktlosen Bezahls per Karte oder Handy.

● August

Unser Vertrieb startet mit seiner neuen Aufbauorganisation und einem intensivierten Marktbearbeitungskonzept.

● Dezember

An unseren Standorten Frankfurt und Ettlingen präsentieren die beiden Geschäftsführer den Belegschaften zeitgleich den neuen VR Payment-Markenauftritt, mit dem wir ab 2019 deutliche Zeichen setzen wollen.

● September/ Oktober

An fünf Orten erreicht unsere Roadshow mehr als 300 VR-Bankberater und bietet eine lebendige Plattform für Austausch und Neuigkeiten rund um das bargeldlose Bezahlen.

● September

Mit der Einführung neuer Akzeptanzmarken von Diners/Discover sowie Alipay und WeChat Pay unterstützen wir das Geschäft unserer Händler.

● Dezember

Auf Basis der erteilten E-Geld-Lizenz führen wir das erste neue Produkt, die Sachlohnkarte, ein.

● November

Durch unser digitales Produkt »POS-Abrechnung« sparen wir viel Papier und schützen die Umwelt – zudem unterstützen wir die Initiative »I plant a tree«.

Unsere Gremien:

Gesellschafter

90% DZ BANK
5% DG VERLAG
5% EURO Information

Aufsichtsrat

Mitglieder des Aufsichtsrats sind/waren:



Thomas Ullrich

Vorsitzender des Aufsichtsrats
(ab 04.07.2018,
stellvertretender Vorsitzender
bis 07.06.2018),
Mitglied des Vorstands,
DZ BANK AG, Deutsche
Zentral-Genossenschaftsbank,
Frankfurt am Main

Klaus-Peter Bruns

Vorsitzender des Vorstands,
(bis 07.06.2018),
Fiducia & GAD IT AG,
Frankfurt am Main

André Kasten

Mitglied des Vorstands,
Raiffeisen-Volksbank eG,
Aurich

Olaf Kilimann

Stellvertretender
Vorsitzender des Aufsichtsrats
(ab 04.07.2018),
Vorsitzender des Vorstands,
Volksbank Marl-Recklinghau-
sen eG, Marl

Franz-Josef Köllner

Mitglied des Vorstands,
Deutscher Genossenschafts-
Verlag eG (DG VERLAG),
Wiesbaden

Dr. Andreas Martin

Mitglied des Vorstands,
Bundesverband der Deutschen
Volksbanken und Raiffeisen-
banken e.V. (BVR),
Berlin

Carsten Pfläging

Vorsitzender des Aufsichtsrats
(bis 07.06.2018),
Mitglied des Vorstands,
Fiducia & GAD IT AG,
Frankfurt am Main

Kurt Reinstädler

Mitglied des Vorstands
(ab 08.06.2018),
Bank 1 Saar eG,
Saarbrücken

Gregor Roth

Bereichsleiter Transaction
Management (ab 08.06.2018),
DZ BANK AG, Deutsche
Zentral-Genossenschaftsbank,
Frankfurt am Main

Marc Weiss

Head of CM CIC Global
Payment Solutions,
Caisse Fédérale du
Crédit Mutuel, Straßburg

Beirat bis 16.05.2018



Kurt Reinstädtler
Vorsitzender des Beirats,
Mitglied des Vorstands,
Bank 1 Saar eG,
Saarbrücken

Thomas Vogl
Stellvertretender Vorsitzender
des Beirats, Mitglied des
Vorstands, VR Bank Starnberg-
Herrsching-Landsberg eG,
Starnberg

Florian Averbek
Mitglied des Vorstands,
Volksbank Essen-Cappeln eG,
Cappeln

Jörg Biethan
Mitglied des Vorstands,
Volksbank Hildesheimer
Börde eG, Söhlde

Stephan Böhse
Mitglied des Vorstands,
Volksbank Kierspe eG,
Kierspe

Dr. Michael Brandt
Mitglied des Vorstands,
Volksbank Lübeck eG,
Lübeck

Ralf Pakosch
Mitglied des Vorstands,
Frankfurter Volksbank eG,
Frankfurt am Main

Adelheid Raff
Vorsitzende des Vorstands,
Volksbank Zuffenhausen eG,
Stuttgart

Michael Willems
Mitglied des Vorstands,
Volksbank Viersen eG,
Viersen

Karl Heinz Gingter
Bereichsleiter,
Raiffeisenbank Frechen-Hürth
eG, Hürth

Gregor Roth
Bereichsleiter,
DZ BANK AG, Deutsche
Zentral-Genossenschaftsbank,
Frankfurt am Main

Hermann Sander
Vorstandsbeauftragter
Verbund,
Fiducia & GAD IT AG,
Frankfurt am Main

Helmut Sandkaulen
Bereichsleiter,
DZ BANK AG, Deutsche
Zentral-Genossenschaftsbank,
Frankfurt am Main

Dr. Peter Söhne
Leiter Geschäftsbereich Cards,
Deutscher Genossenschafts-
Verlag eG (DG VERLAG),
Wiesbaden

Ralf-Christoph Arnoldt
Abteilungsleiter Zahlungsverkehr,
Bundesverband der Deutschen
Volksbanken und Raiffeisen-
banken e.V. (BVR), Berlin

Beirat ab 27.03.2019



Ralf Pakosch
Vorsitzender des Beirats,
Mitglied des Vorstands,
Frankfurter Volksbank eG,
Frankfurt am Main

Thomas Vogl
Stellvertretender Vorsitzender
des Beirats, Mitglied des
Vorstands, VR Bank Starnberg-
Herrsching-Landsberg eG,
Starnberg

Donat Asbach
Mitglied des Vorstands,
Allgäuer Volksbank eG,
Kempten

Florian Averbek
Mitglied des Vorstands,
Volksbank Essen-Cappeln eG,
Cappeln

Hans-Heinrich Bernhardt
Mitglied des Vorstands,
Volksbank Mittelhessen eG,
Gießen

Ralph P. Blankenberg
Sprecher des Vorstands,
Volksbank Ulm-Biberach eG,
Ulm

Stephan Böhse
Mitglied des Vorstands,
Volksbank Kierspe eG,
Kierspe

Wolfgang Gebhard
Mitglied des Vorstands,
Volksbank Raiffeisenbank
Bayern Mitte eG,
Ingolstadt

Daniel Keller
Mitglied des Vorstands,
Berliner Volksbank eG,
Berlin

Hans-Peter Lechner
Mitglied des Vorstands,
VR-Bank Erlangen-Höchstädt-
Herzogenaurach eG,
Erlangen

Andreas Lorenz
Vorsitzender des Vorstands,
Volksbank Karlsruhe eG,
Karlsruhe

Bernd Müntz
Mitglied des Vorstands,
Hannoversche Volksbank eG,
Hannover

Wilhelm Prigge
Mitglied des Vorstands,
Volksbank Geest eG,
Apensen

Peter Rottenecker
Vorsitzender des Vorstands,
Volksbank Lahr eG,
Lahr

Markus Schaaf
Mitglied des Vorstands,
Volksbank Esslingen eG,
Esslingen

Carsten Schmees
Mitglied des Vorstands,
Volksbank Lingen eG,
Lingen

Ralf-Christoph Arnoldt
Abteilungsleiter Zahlungs-
verkehr, Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken e.V. (BVR),
Berlin

Hermann Sander
Vorstandsbeauftragter
Verbund,
Fiducia & GAD IT AG,
Frankfurt am Main

Dr. Peter Söhne
Leiter Geschäftsbereich Cards,
Deutscher Genossenschafts-
Verlag eG (DG VERLAG),
Wiesbaden

Karen Weber
Stellvertretende Direktorin,
Abteilungsleiterin TxB
Lösungsmanagement,
DZ BANK AG, Deutsche
Zentral-Genossenschaftsbank,
Frankfurt am Main

